Ответственность за рекламу оказания услуг по написанию дипломных работ и диссертаций.

11.11.2018 вступил в силу Федеральный закон от 30.10.2018 № 383-ФЗ «О внесении изменения в статью 7 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с которым статья 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» дополнена пунктом 10.

Согласно указанной номы реклама услуг по подготовке и написанию выпускных квалификационных работ, научных докладов об основных результатах подготовленных научно-квалификационных работ (диссертаций) и иных работ, предусмотренных государственной системой научной аттестации или необходимых для прохождения обучающимися промежуточной или итоговой аттестации не допускается.

Понятия выпускной квалификационной работы и диссертации закреплены в п. 12 Приказа Минобрнауки России от 29.06.2015 № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры», п. 9 Постановления Правительства РФ от 24.09.2013 № 842 «О порядке присуждения ученых степеней».

В соответствии с ч.ч. 6 и 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение п. 10 ст. 7 данного закона предусмотрена как для рекламодателя, так и для рекламораспространителя (ст. 14.3 КоАП РФ).

Заместитель прокурора района В.А. Малышев